



ЦЕНТЪР ЗА  
ИЗСЛЕДВАНЕ НА  
ДЕМОКРАЦИЯТА

## Конкурентоспособност на българската икономика 2020

### Съобщение до медиите

Според **Годишника на световната конкурентоспособност 2020** на Института за развитие на управлението (IMD, Швейцария), чийто официален партньор за България е Центърът за изследване на демокрацията, българската икономика продължава да расте, но е далеч от развитие на пълния си потенциал. През 2020 г., България заема **48-о място от 63 страни**, което е подобрение от седем позиции спрямо 2015 г., но влошаване в сравнение с 2009 г. (38-то място, вж. Фиг. 1). Българската икономика остава **сред най-неконкурентоспособните** в Европа, а дългосрочните фактори, които определят конкурентоспособността, остават недоразвити. Без съществена корекция в политиките на българските правителствени и бизнес лидери, вероятността за пробив в близките години остава малка.

### Основни предизвикателства и възможности за подобряване на конкурентоспособността на България за 2020 г.

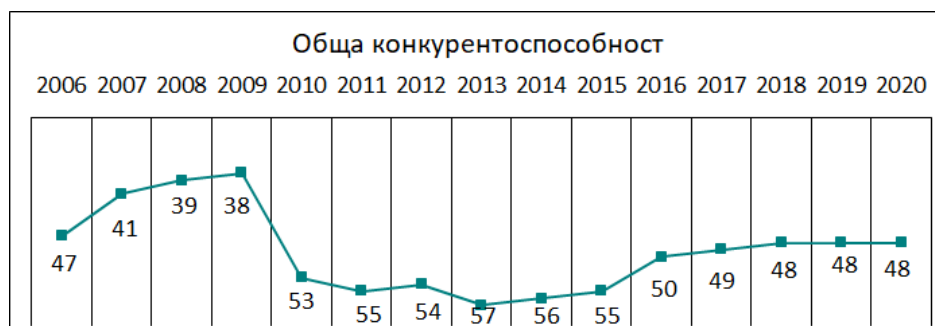
- Ниско ниво на дигитализация на икономиката и проблеми в публичното управление, засилени от Covid-19 кризата
- Липса на напредък в съдебната реформа и в контрола над корупцията.
- Бавни структурни реформи за присъединяване към ERM II и банковия съюз
- Недостатъчни усилия за ограничаването на неформалната икономика
- Бавни реформи в енергийния сектор и енергийна зависимост от Русия

*Източник: Годишник на световната конкурентоспособност и Център за изследване на демокрацията, 2020*

Негативното развитие на глобалната икономика, повлияно от Covid-19 кризата и търговското напрежение между САЩ и Китай, допринася за бавен икономически растеж и спад в държавните субсидии. Липсата на подходяща структура за качествено образование води до ниска производителност в бизнеса, където недоудовлетворителните управленски практики и условията на трудовия пазар остават основни проблеми. Липсата на добри практики в счетоводството и одита, както и законодателството за защита на конкуренцията и възлагане на обществени поръчки, са посочени като значителни пречки за бизнеса. България продължава да разчита на ограничена база от фактори за конкурентоспособност,

сред които са основно ниските цени и данъци. Страната отбелязва добри резултати по отношение на ниските корпоративни данъци и стабилността на валутния курс.

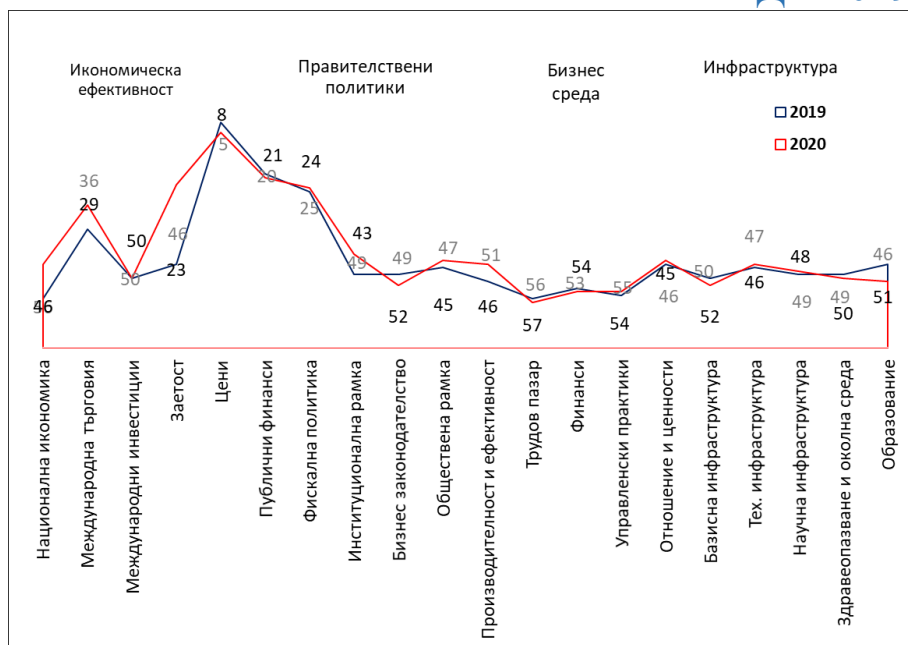
## ФИГУРА 1. ОБЩА КЛАСАЦИЯ НА БЪЛГАРИЯ 2006-2020 Г.



Източник: Годишник на световната конкурентоспособност 2020

Според проучването, представителите на българския бизнес определят като привлекателни фактори наличието на квалифицирана работна ръка, ценовата конкурентоспособност и динамичната икономика, тласкана от повишена производителност и нови бизнес възможности. Като най-малко привлекателни бизнес фактори са посочени нивото на компетенция на правителството и ниското ниво на научноизследователска и развойна дейност.

## ФИГУРА 2. ПРОФИЛ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА ЗА ПЕРИОДА 2019-2020 Г.



Източник: Годишник на световната конкурентоспособност 2020

За повече информация по темата посетете [www.csd.bg](http://www.csd.bg) и [www.imd.org/wcc](http://www.imd.org/wcc).

Както и на IMD Press Site: <https://www.imd.org/wcc-press/home/?access=pressGekmHrwcc>.