

**Подпомагане на достъпа и
използването на мерките по
програма Европейска
Гаранция за младежта в
Северозападна България -
резултати и препоръки**

30.10.2018г., Видин

Какво е Европейска гаранция за младежта (ГМ)?

- Инициатива на ЕС, стартирала във всички страни на ЕС през 2013 г.
- Гарантира, че всички младежи до 25 години, които са извън работа или обучение ще получат качествено предложение за работа, продължаващо обучение, чиракуване, или стаж, в рамките на 4 месеца след като останат без работа или напуснат системата за формално образование.
- Във всяка държава на ЕС, ГМ се състои от мерки за младежка заетост и активност (напр. ателиета за работа, програми за временна заетост, обучение, и др.)

ГМ е отговор на кризата с младежката безработица в ЕС след 2008 г.

- **Процент младежи извън работа или обучение до 25 г., 2016 (Евростат): ЕС (11.5%), България (18.2%), Румъния (17.4%), Унгария (11%).**
- Досега в ЕС има известно подобрене в резултат на ГМ, но ГМ достига само до около 40% от целевата си група; за България това е около 80% от целевата група.
- Липса на данни за нивото и начина на усвояване на ГМ сред младежи от уязвими групи.

Международна инициатива Mind the Gap

- България, Унгария и Румъния
- Септември, 2017 - Август, 2019
- Цели:
 - ✓ подпомагане на достъпа и използването на мерките по програма ГМ от младежи от уязвими групи;
 - ✓ застъпничество на местно, национално и регионално ниво.



Международна инициатива Mind the Gap - в България

Ключови дейности:

- Провеждане на изследване в 10 населени места в България;
- Организиране на семинари на местно и национално ниво за всички заинтересовани страни;
- Представяне на национален доклад с резултати и препоръки и на два наръчника за ефективно прилагане на програма „Гаранция за младежта“.

Теренно изследване в България

- Цел: да се научи как се усвоява ГМ сред младежи от уязвими групи

Примерни въпроси:

1. Какво знаят младежи от тези групи за ГМ?
2. Защо е трудно да се активизират младежи от тези групи от ГМ?
3. В случаите на ползване на ГМ от тези групи, какви са резултатите?

Изследване и теренна работа в България

1. Стара Загора
2. Николаево
3. София-град
4. Самоков
5. Смолян
6. Кюстендил
7. Видин
8. Ямбол
9. Сливен
10. Лом



Изследване и теренна работа в България

Проведени 29 експертни интервюта и 10 фокус групи с местни представители на:

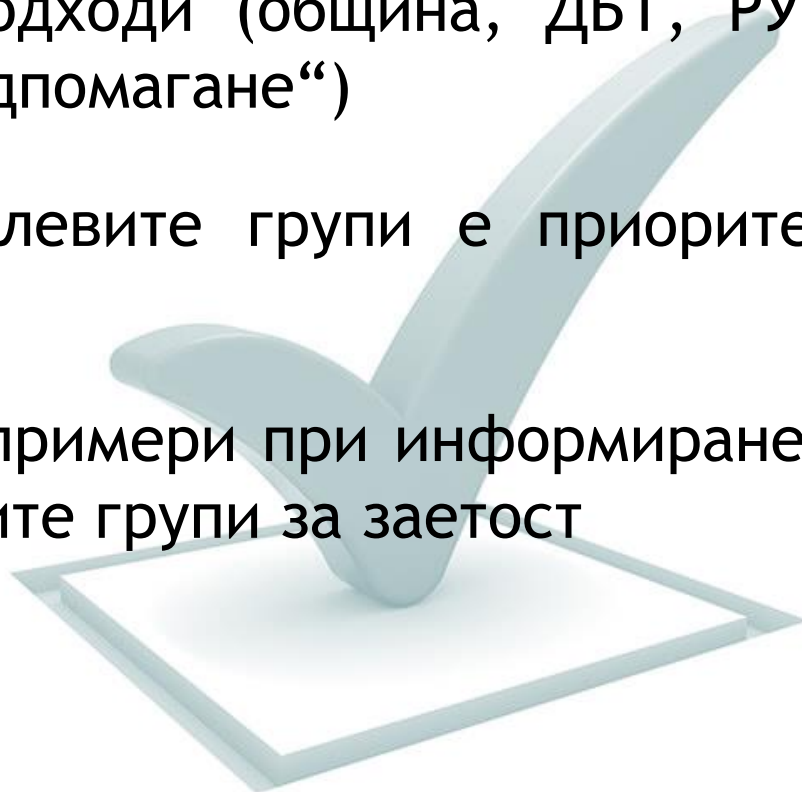
- Общини;
- ДБТ;
- Бизнес;
- НПО;
- младежи в неравностойно положение;

Данни и препоръки за Видин § Лом



Кои са добрите практики в региона?

- ✓ Силни партньорски подходи (община, ДБТ, РУО, Агенция „Социално подпомагане“)
- ✓ Теренна работа с целевите групи е приоритет; неформален контакт
- ✓ Използване на добри примери при информирание и насърчаване на целевите групи за заетост



Нужда от укрепване на имиджа и ресурсите на ДБТ

- Адресиране на съществуващото недоверие сред целевите групи на МГ към местните БТ чрез:
 - Редовно присъствие и популяризиране на местни ромски/младежки медиатори в общностите на целевите групи;
 - Популяризиране на повече добри примери от общността (успешни истории).
 - По-засилен фокус при информиране за услугите на БТ, свързани с помощ при намиране на работа
 - Постоянство в коректно отношение към целевите групи
- Укрепване на ресурсите на местните БТ:
 - Предоставяне на повече ресурси за по-интензивна теренна работа

Фокус върху сътрудничество с неправителствения сектор

- Информирание на неправителствени организации със същите целеви групи - те са мост между ГМ и общностите на целевите групи
- Консултиране с неправителствения сектор относно дизайна на мерките по ГМ (с оглед регионални особености)



Улесняване процедурите за бизнеса при кандидатстване и усвояване на ГМ

- Ускоряване и улесняване на процеса по кандидатстване и отчитане с цел мотивиране на участие в ГМ
- Подкрепяне на бизнеса при усвояване на ГМ, чрез организиране на обучения/срещи с бизнеса от страна на ДБТ относно:
 - Как бизнесът да работи с МГ от бюрократична гледна точка (от етап на кандидатстване до отчет).

Предварителни изводи и препоръки за България



Препоръки към АЗ и МТСП за изпълнение на ГМ

- Инвестиране в ролята на ромски и младежи трудови медиатори (създаване на такива позиции, където те не присъстват);
- Развиване на по-качествени механизми за обратна връзка от целевите групи
- По-тясно сътрудничество с бизнеса (напр. чрез обучения, които да улесняват ползването на МГ);
- Осигуряване на устойчивост на МГ (чрез мерки за трайно наемане на младежи по МГ).

Препоръки към бизнеса за изпълнение на МГ

- Да си съдейства с органите на АЗ относно:
 - Как да работи с демотивирани младежи;
 - Как да работи по програми на МГ принципно.
- Активно да се информира повече за тенденциите сред младежите, техните интереси и нужди



Препоръки към младежи от уязвими групи, които могат да ползват МГ

- Уважение и коректност към работодателите;
- Проява на активност при търсенето на работа и обучение
- Отвореност към потенциалите на
ДБТ



Proactive
Reactive

**Благодаря за
вниманието!**

Въпроси?

PRESENTATION