



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME  
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО



ЦЕНТЪР ЗА  
ИЗСЛЕДВАНЕ НА  
ДЕМОКРАЦИЯТА

## Рискове за въвличане в трафик онлайн – опит и мнения на потребителите на сайтове за работа и сайтове за запознанства

Резултати от онлайн проучване в рамките на инициативата  
[www.surfandsound.eu](http://www.surfandsound.eu):

Подобряване и споделяне на знанието за ролята на Интернет в  
процесите на трафик на хора и каналджийство



# Методология

## Метод на регистрация

- Онлайн въпросник
- Разпространение по имейл
- Полева работа – от 17 до 26 февруари 2017 г.

## Метод на подбор

- Онлайн панел
- Предварителен скрининг за подходящи респонденти

## Обем на извадката

- Планирана - 350
- Реализирана – 354

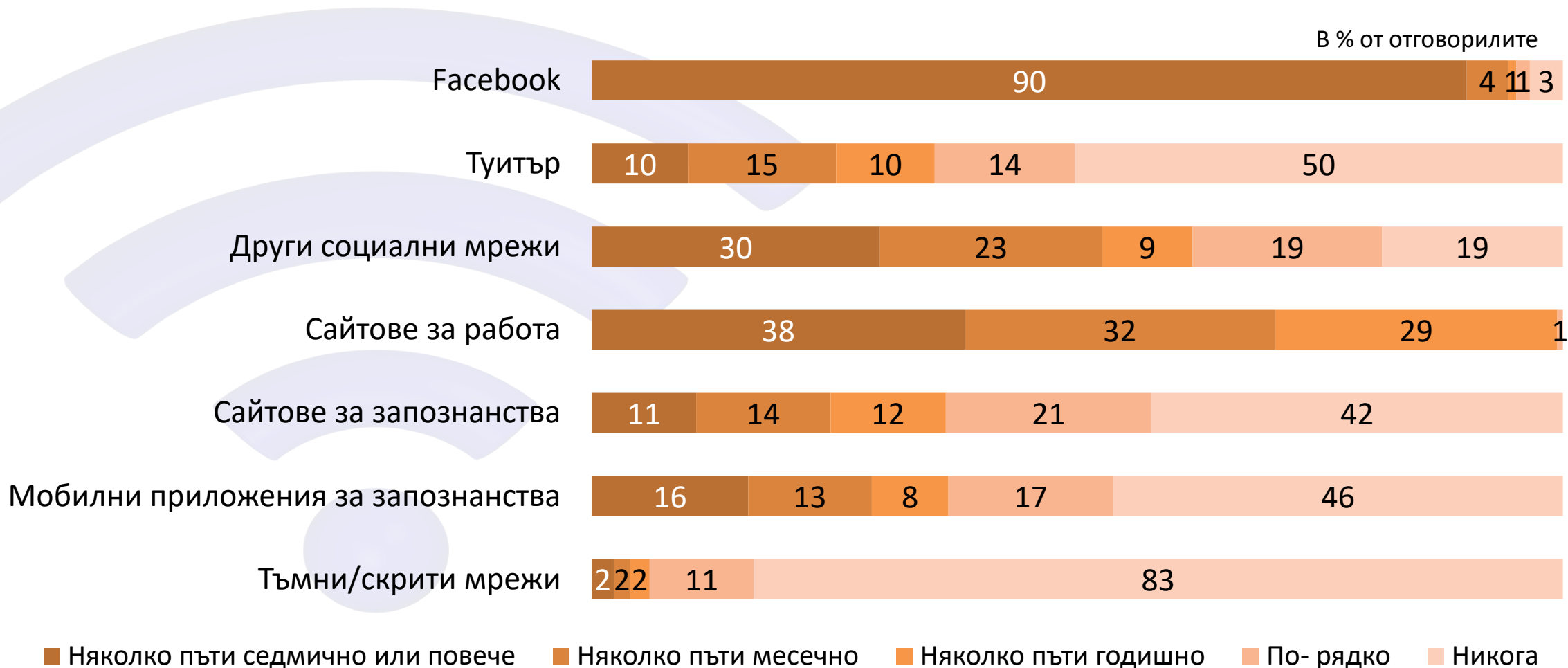
## Целева група

- Потребители на сайтове за работа и/или сайтове за запознанства
- Възраст – 15 или повече години

Полевата работа е извършена от Ноема



## Ползваемост на Интернет по тип сайтове



База: всички респонденти – N=354



# Опит с потенциално опасни реклами за работа в Интернет

В % от отговорилите

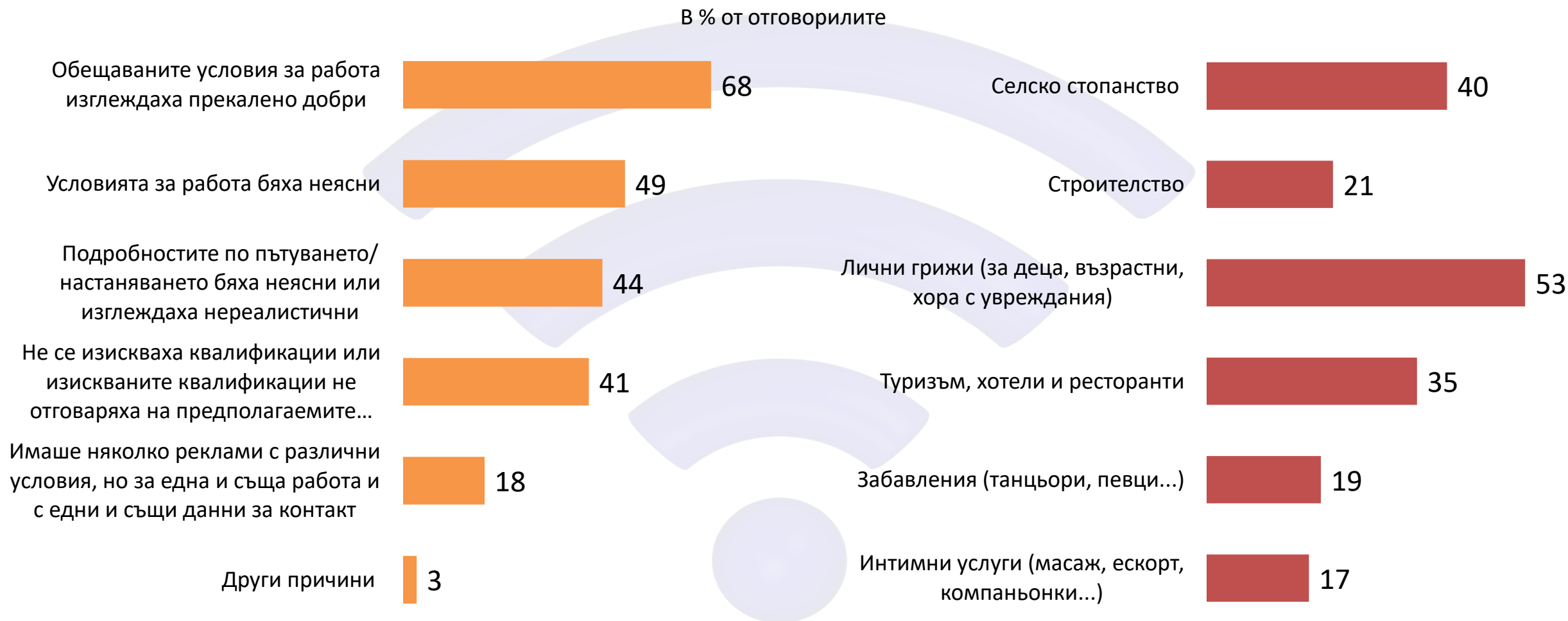


База: отговорили, че са срещали опасни реклами – N=280

База: всички респонденти – N=354



# Потенциално опасни реклами за работа по сектори и причини

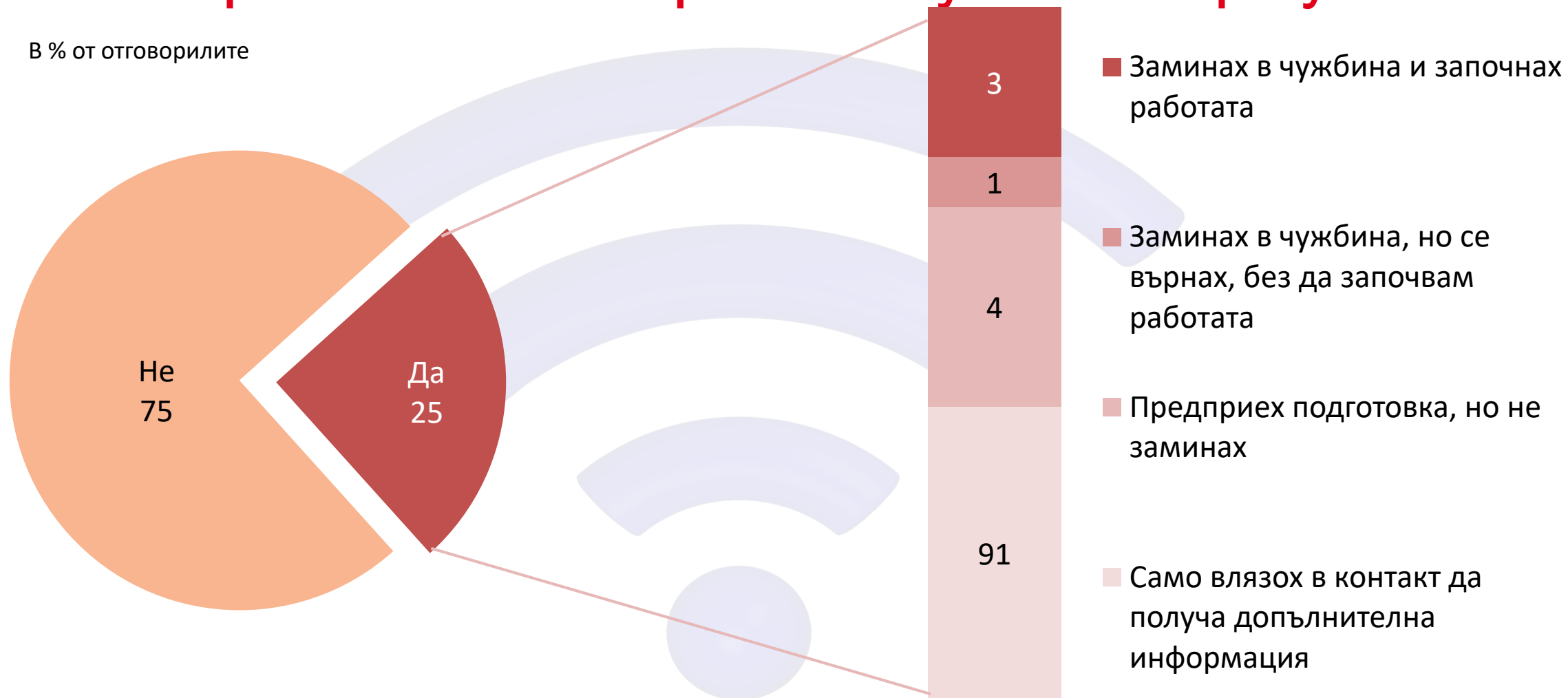


База: отговорили, че са срещали опасни реклами – N=280



# Отговорили на обява за работа в чужбина по резултати

В % от отговорилите



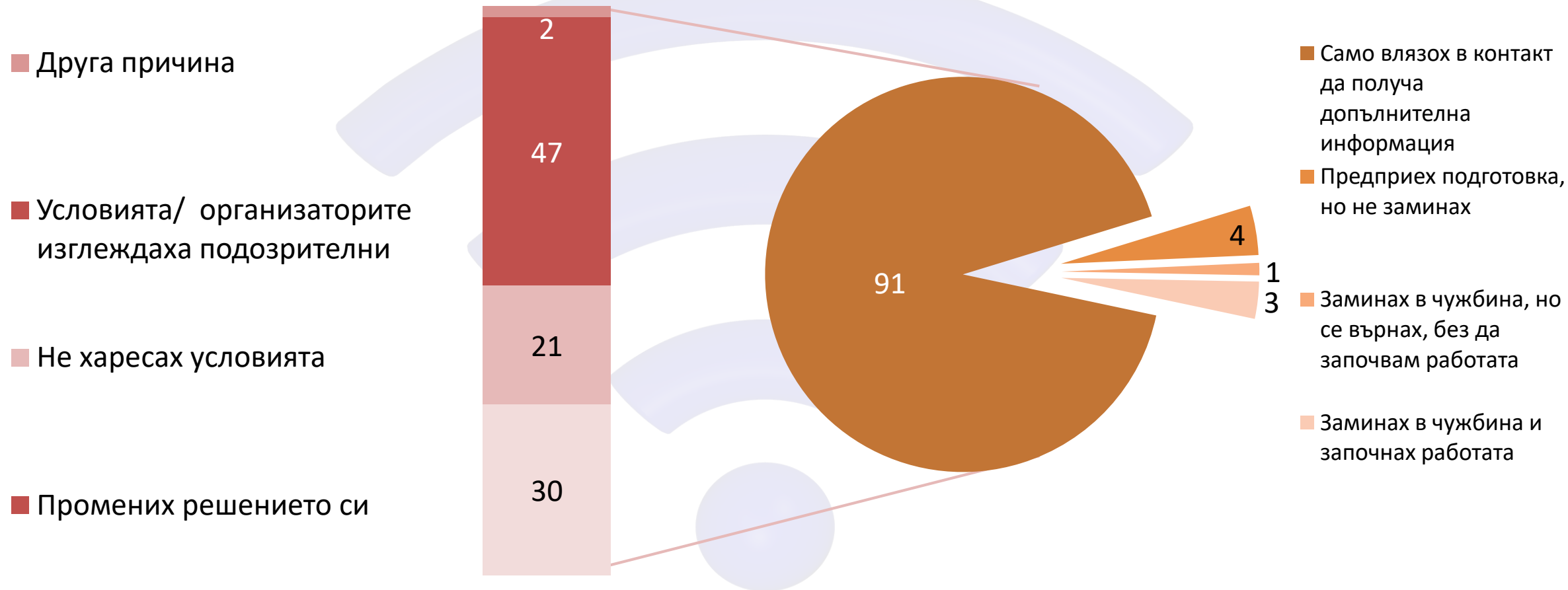
База: всички респонденти – N=354

База: отговорили, че са отговорили на обява за работа – N=89



# Отговорили на обява за работа, отказали се от по-нататъшни стъпки

В % от отговорилите



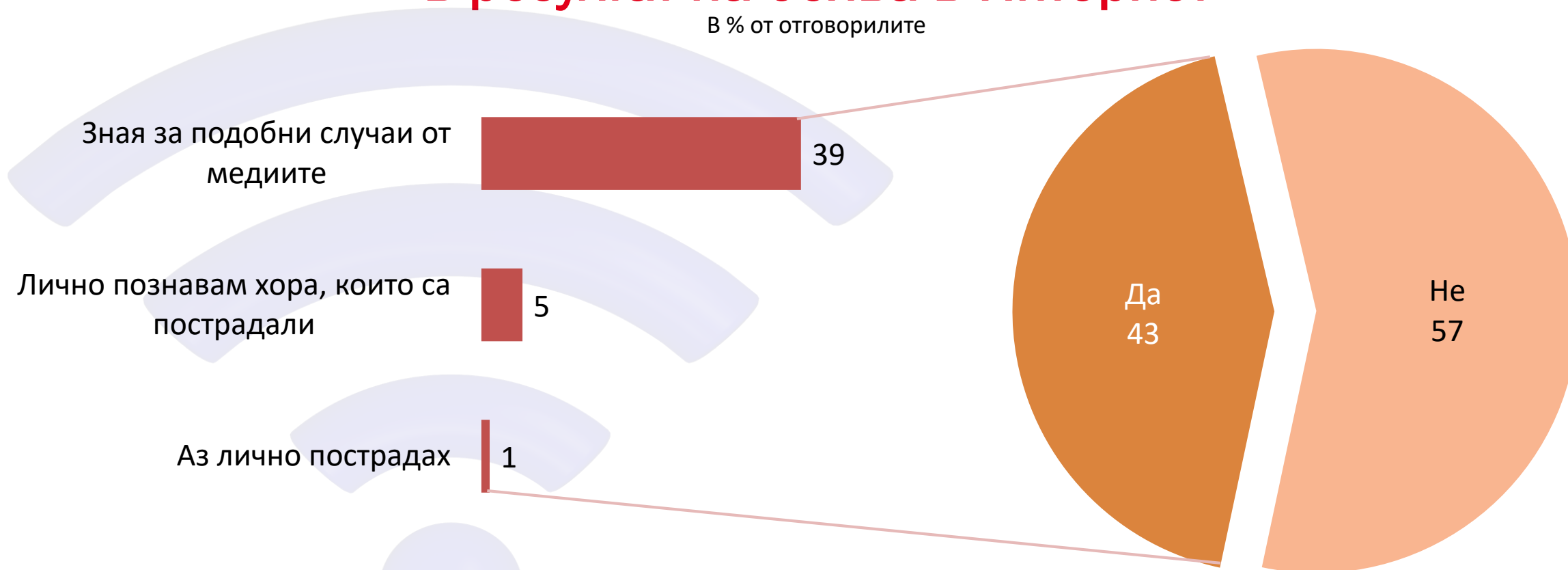
База: отговорили, че са отговорили на обява за работа– N=89

База: отговорили, че само са поискали информация– N=81



# Запознати със случаи на принудителен труд в чужбина в резултат на обява в Интернет

В % от отговорилите



База: отговорили, че са запознати с подобни случаи – N=153

База: всички респонденти – N=354





# Потенциално опасни за принудителен труд сайтове и сектори

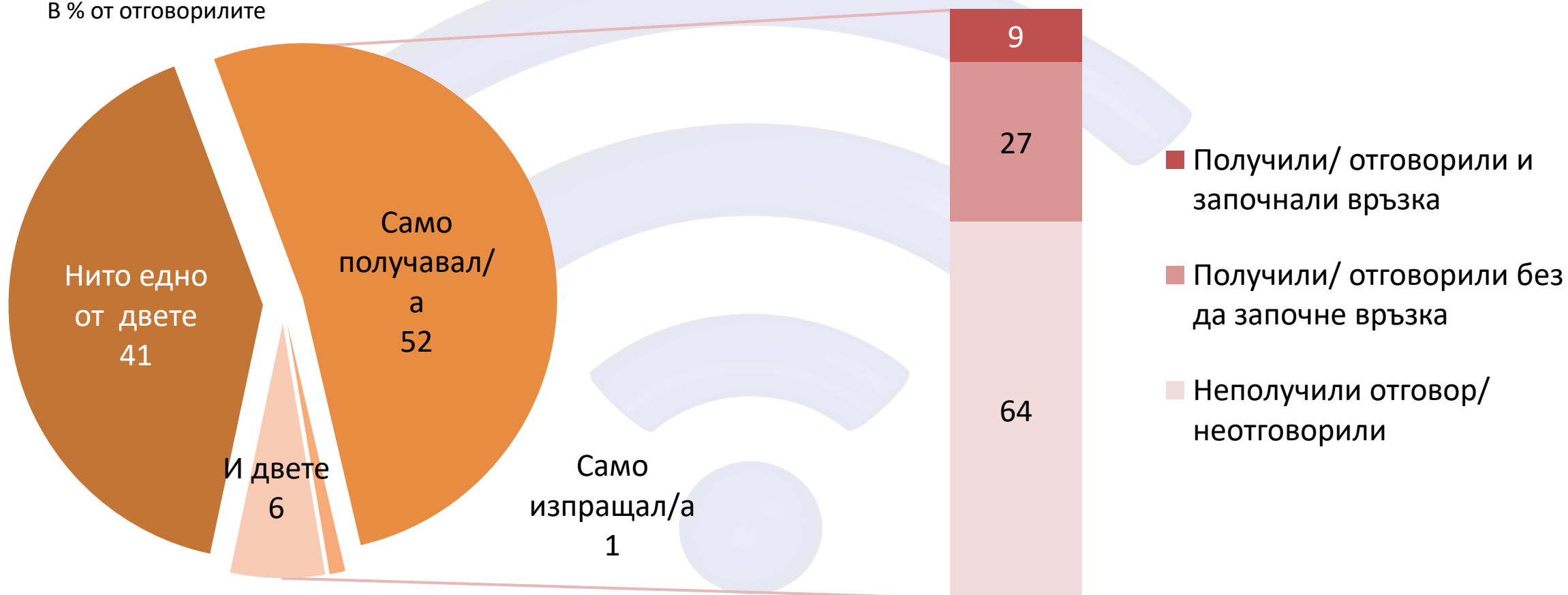


База: отговорили, че са запознати с подобни случаи– N=153



# Отговорили на предложения за романтични или интимни връзки чрез Интернет или мобилни приложения

В % от отговорилите



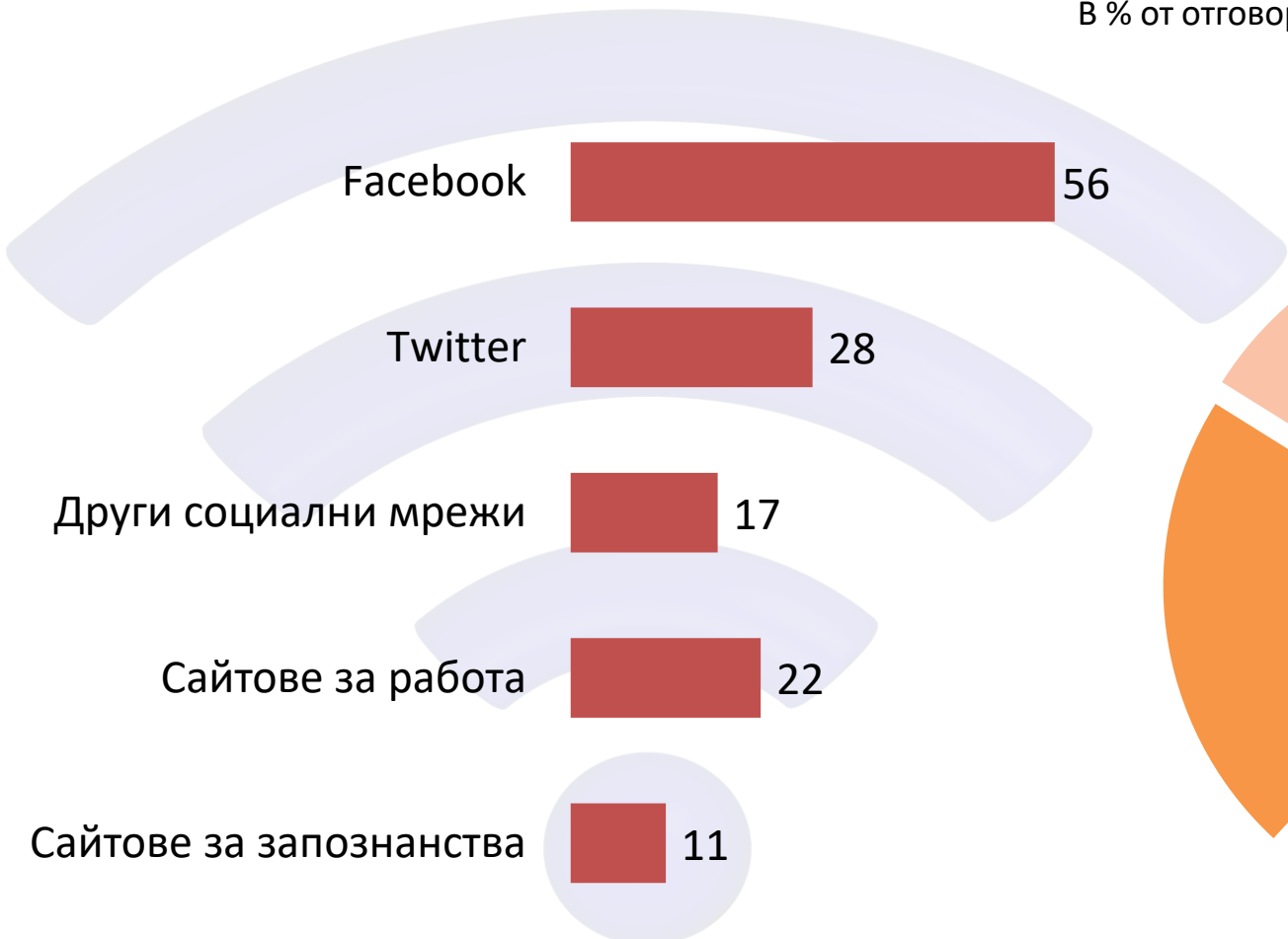
База: всички респонденти – N=354

База: отговорили, че са получавали/ изпращали предложения – N=208



# Запознати с реклами за услуги в Интернет, предоставяни от потенциално експлоатирани хора

В % от отговорилите

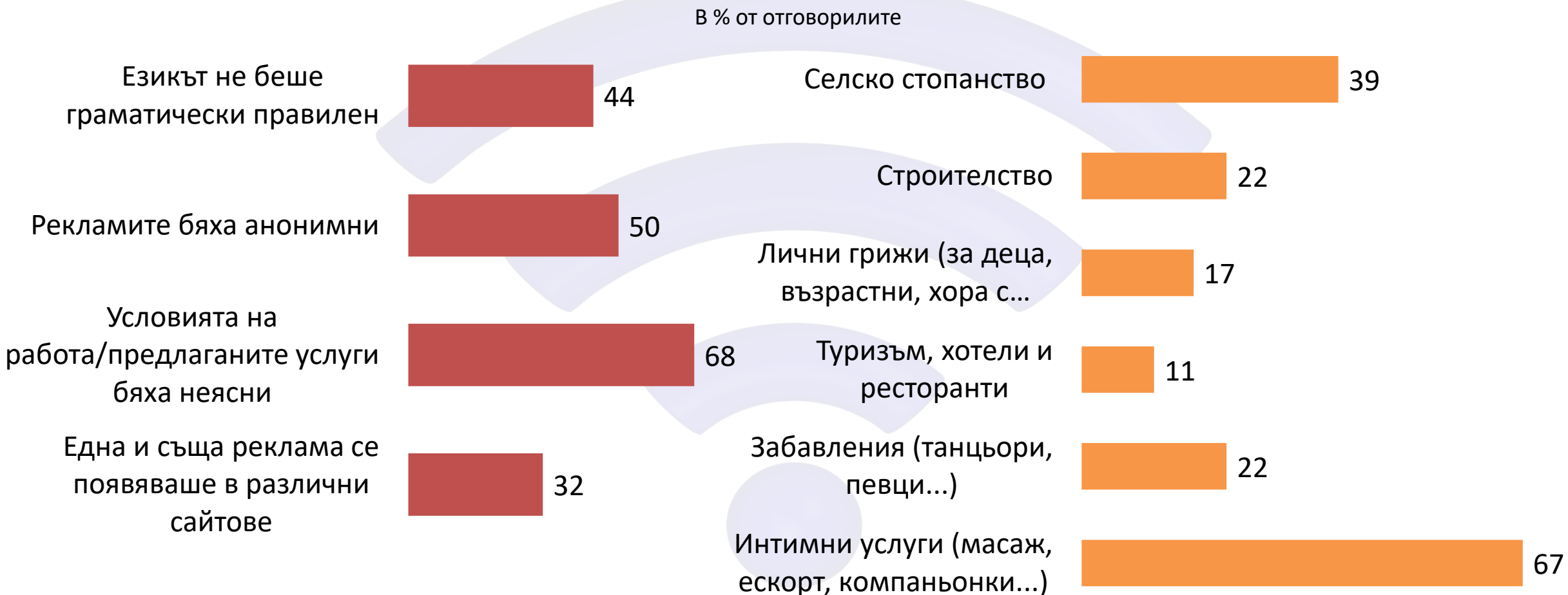


База: отговорили, че са срещали такива реклами – N=94

База: всички респонденти – N=354



## Реклами за услуги в Интернет, предоставяни от потенциално експлоатирани хора по сектори и причини

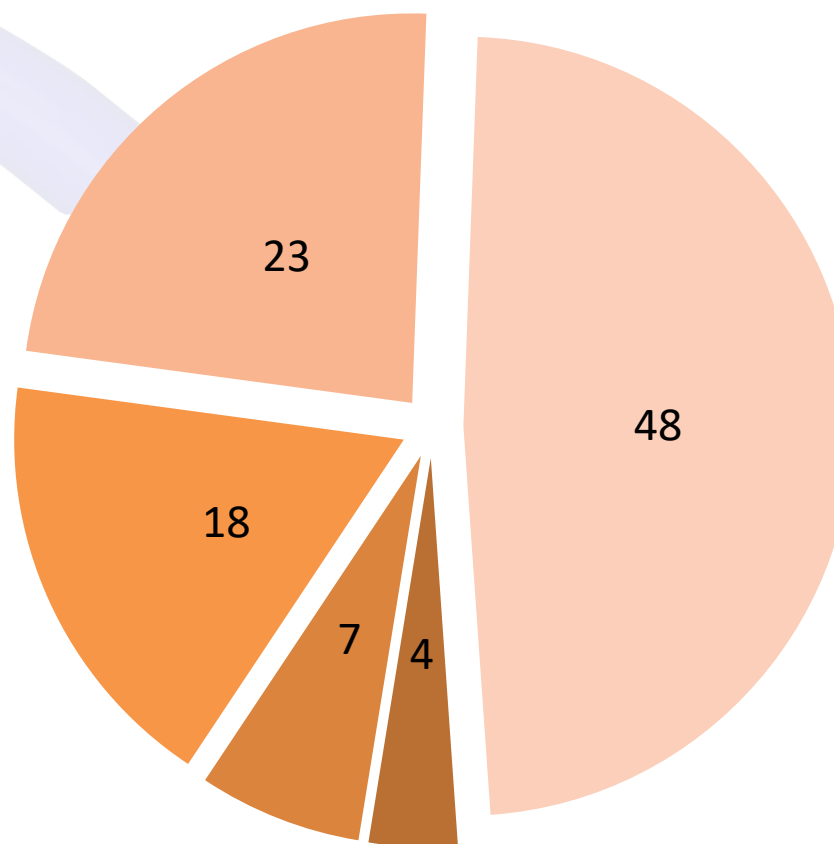


База: отговорили, че са срещали такива реклами – N=94



# Запознати със съдържание в Интернет, рекламиращо трансфер на бежанци и мигранти

В % от отговорилите



- Да
- Не, но мои близки, приятели или познати са забелязвали
- Не, но знам за подобно съдържание от медиите
- Не, но хората говорят, че подобно съдържание съществува

База: отговорили, че знаят за такива реклами – N=183

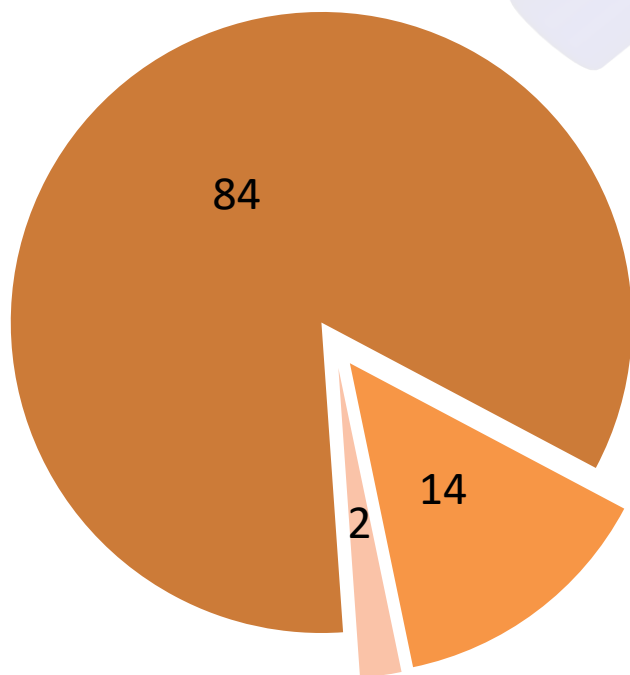
База: всички респонденти – N=354



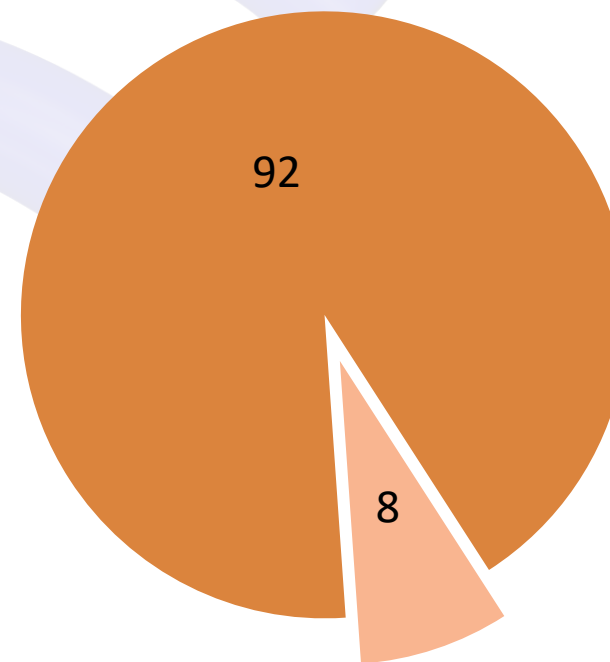
## Ползвали услуги на експлоатирани хора и трансфер на бежанци и мигранти, рекламирани в Интернет

В % от отговорилите

Услуги на експлоатирани хора



Трансфер на бежанци и мигранти



База: отговорили, че знаят за такива реклами – N=183

База: всички респонденти – N=354



BULGARIAN-SWISS COOPERATION PROGRAMME  
БЪЛГАРО-ШВЕЙЦАРСКА ПРОГРАМА ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО



**Благодарим за вниманието!**

Повече информация за инициативата на [www.surfandsound.eu](http://www.surfandsound.eu)